



LE TRANSFERT DES CONNAISSANCES

Clip 12 Le Storytelling

Si vous voulez une formation stimulante et moderne, je vous recommande d'exploiter le pouvoir de la fiction et d'utiliser la méthode du "Storytelling".

Quand nous racontons des histoires, nous transmettons notre expérience et apprenons grâce à l'écoute active. Dans cette méthode d'entretien, par exemple, il est demandé aux apprenants quelles informations ils ont recueillies durant leur session de formation au sujet de comment mener une bonne formation. Leurs retours d'expérience sont ensuite transformés en une histoire qui sera transmise à de nouveaux apprenants. Assurez-vous de recueillir des retours avec divers points de vue afin de toucher tous les participants. Ecrivez ensuite une histoire sur leurs expériences conjointes.

Le but est de récolter auprès des apprenants des retours d'expériences variées et de les transformer en une histoire. Cette connaissance commune sera par la suite mise à la disposition sous la forme d'une "success story" à l'ensemble des apprenants ainsi qu'à toute l'entreprise.

Instructions

Suivez les étapes suivantes pour écrire votre "success story":

Etape 1 – Planifier

Choisissez le but précis de votre histoire – Quel est l'objectif de votre histoire? Sur quel sujet souhaitez-vous écrire?

Etape 2 – Interviewer

Commencez par interviewer les personnes impliquées dans le projet. Etapez cette expérience en utilisant des mots-clés. Cela permettra de regrouper plus facilement l'ensemble des faits à la fin de l'interview.

Etape 3 – Résumer

Repérez dans les interviews un lien commun. Un conseil: les problèmes significatifs et les déclarations récurrentes doivent être portés au premier plan. Vous pourrez ainsi les intégrer plus tard à votre histoire et vous aurez l'ébauche d'un plan.

**Etape 4 - Ecrire**

Commencez à présent le travail de rédaction. Plus votre histoire sera captivante, plus vos lecteurs seront intéressés.

Etape 5 - Vérifier

Afin d'éviter toutes méprises, je vous recommande de valider l'exactitude de votre histoire auprès des personnes interviewées.

Etape 6 - Partager

Votre histoire est terminée et prête à être diffusée. Plusieurs solutions s'offrent à vous: vous pouvez la lire pendant vos formations, ou pendant une réunion si vous souhaitez la partager avec toute votre entreprise.

Quelles sont les limites de cette méthode?

- Elle prend du temps.
- Elle ne permet pas un changement immédiat de comportement.
- Son plus grand avantage n'est pas le document final, mais le processus qui se met en place pendant l'écriture et la diffusion de l'histoire.
- Il faut parfois se libérer d'une certaine pression pour parler librement.

Disclaimer

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.